



**PROGRAMA DE DISCIPLINA 2017.2**

<b>Área</b>	Estudos de Língua
<b>Especialidade</b>	Linguística
<b>Nível</b>	Mestrado e Doutorado

<b>Disciplina</b>	Tópicos Especiais
<b>Tema</b>	Práticas de linguagem em ambientes digitais
<b>Professor(a)</b>	Tania MG Salies e Tania MG Shepherd
<b>Dia e horário</b>	Quartas-feiras, de 9h às 12h20

**Ementa**

Ambientes digitais. A vida em rede. Comunicação mediada digitalmente. Prática de análise dos componentes discursivos e pragmáticos da comunicação mediada digitalmente.

**Programa**

1. O internetês, desafios para a linguística: o modo como nos comunicamos
2. Discursos síncronos e assíncronos na comunicação mediada digitalmente
3. Atributos das mídias sociais: práticas digitais de confrontação e alinhamento
4. Análise do discurso e redes sociais: a construção discursiva do eu digital
5. Investigando o texto de mensagens instantâneas: análise assistida por corpus
6. O espaço da escrita no espaço
7. Letramento digital : perspectivas teóricas

**Bibliografia Inicial**

- BARON, N.B. (2008) *Always On: Language in an Online and Mobile World*. Oxford: Oxford University Press.
- KERN, R. (2015) *Language, Literacy and Technology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- PAGE, R. et al. (2014) *Researching language and social media*. London: Routledge.
- SEARGENT, P; TAGG, C. *The Language of Social Media*. New York: Palgrave Macmillan, 2014.
- SHEPHERD, T.M.G; SALIES, T.M.G. (2013) *Linguística da Internet*. São Paulo: Contexto.
- TAGG, C. (2015) *Exploring Digital Communication*. London: Routledge.
- THURLOW, C; MROCZEK, K. (eds) (2012) *Digital Discourse: Language in the new media*. Oxford: Oxford University Press.
- VASQUEZ, C. (2014) *The discourse of online consumer reviews*. London: Bloomsbury.
- ZAPAVIGNA, M. (2012) *The discourse of Twitter and social media*. London: Continuum